

Конкурсная работа

«Моё управленческое кредо. Формула профессионального успеха»

Название проекта:

«Сад в диалоге: управление развитием детского сада через партнёрство с семьёй»

Автор: старший воспитатель ГБДОУ №112 Адмиралтейского района Санкт-Петербурга – Часовникова Любовь Владимировна

1. Введение:

Современный детский сад — это не только пространство детства, но и **сообщество взрослых, объединённых общей целью**: содействовать развитию ребёнка, раскрытию его индивидуальности и духовных основ. Родители — равноправные участники образовательного процесса, и эффективность управленческой деятельности определяется тем, насколько осозанным и доверительным становится этот союз. Как старший воспитатель, я убеждена: **управлять в системе дошкольного образования — значит выстраивать диалог**, где каждый участник чувствует значимость, поддержку и ответственность за общее дело.

Моё управленческое кредо:

«Сильная команда начинается с доверия. Когда педагог и родитель идут рядом — ребёнок шагает уверенно вперёд»

2. Актуальность проекта

В условиях реализации ФГОС ДО и Федеральной образовательной программы особое значение приобретает **партнёрство с семьёй** как механизм повышения качества дошкольного образования. Современные родители хотят быть информированными, вовлечёнными, услышанными. Однако формы взаимодействия, сложившиеся в традиционной системе, не всегда обеспечивают этот диалог.

Необходима **новая управленческая модель**, где семья не наблюдатель, а соавтор образовательного процесса. Проект «Сад в диалоге» призван ответить на этот вызов, интегрируя идеи **Программы**

просвещения родителей в систему управленческих решений, обеспечивающих единство воспитательных влияний семьи и детского сада.

3. Цель и задачи проекта

Цель:

Создание устойчивой управленческой модели взаимодействия детского сада и семьи, направленной на повышение качества дошкольного образования и развитие партнёрской культуры.

Задачи:

1. Сформировать систему организационно-управленческих условий для активного участия родителей в жизни детского сада.
2. Обеспечить интеграцию Программы просвещения родителей в годовой цикл работы ДОО.
3. Повысить компетентность педагогов в вопросах взаимодействия с семьями.
4. Разработать и внедрить инновационные формы коммуникации и совместной деятельности.
5. Обеспечить мониторинг результативности и устойчивости партнёрских отношений.

4. Новизна и управленческая идея проекта

Проект основан на **переходе от формы «работы с родителями» к модели «партнёрства»** — это ключевая инновация. Управленческая деятельность старшего воспитателя направлена не на контроль, а на **координацию и фасилитацию диалога** между педагогами и семьями.

В основу положены принципы:

- открытости и взаимного уважения;
- субъектности родителей и педагогов;
- единства целей воспитания;
- совместной ответственности за развитие ребёнка.

Модель «Сад в диалоге» — это **трёхуровневая система**:

1. **Информационно-просветительский уровень** (повышение педагогической культуры родителей);

2. Коммуникативно-взаимодействующий

(совместные проекты, акции, события);

3. Рефлексивно-оценочный (анализ, обратная связь, совершенствование).

5. Этапы реализации проекта

Этап 1. Подготовительно-аналитический (сентябрь–октябрь)

- Анализ состояния взаимодействия с семьями, анкетирование родителей.
- Определение тематики годового цикла просвещения.
- Организация методического совета педагогов по проекту «Сад в диалоге».

Этап 2. Проектно-организационный (ноябрь)

- Формирование банка интерактивных форм работы с семьями.
- Разработка и утверждение календаря событий Программы просвещения родителей.
- Создание цифрового ресурса «Семейный навигатор» (на сайте ДОУ): онлайн-анкеты, консультации, объявления, отзывы.

Этап 3. Практико-деятельностный (ноябрь–апрель)

- Проведение тематических «Родительских лабораторий» («Играем дома», «Читаем вместе», «Детский сад — территория добра»).
- Семейные образовательные проекты: «Моя профессия — моему ребёнку», «Наш город глазами семьи».
- Дни открытых дверей, семейные мастер-классы, мини-фестивали.

Этап 4. Рефлексивно-оценочный (май–июнь)

- Подведение итогов, анализ вовлечённости родителей.
- Проведение опроса удовлетворённости взаимодействием.
- Корректировка программы просвещения и планов на следующий год.

6. Формы и методы реализации

- **Информационные:** сайт ДОУ, рассылки, консультации, стенды, QR-памятки;
- **Интерактивные:** онлайн-встречи, семейные мастерские, совместные акции, образовательные проекты;
- **Коммуникативные:** диалоги, клубные формы, родительские форумы;
- **Рефлексивные:** анкетирование, опросы, обсуждения, «круглые столы» с участием родителей.

Главным методом управления является **создание командных форм взаимодействия** — когда педагог становится координатором, а родитель — активным участником.

7. Ожидаемые результаты

Для педагогов:

- Повышение компетентности в вопросах коммуникации с семьями;
- Освоение интерактивных форм просвещения родителей;
- Рост профессионального удовлетворения и командной вовлечённости.

Для родителей:

- Расширение педагогической грамотности;
- Укрепление доверия к педагогам;
- Повышение участия в жизни детского сада.

Для детей:

- Стабильное эмоциональное состояние;
- Гармонизация семейных и образовательных влияний;
- Развитие социальной уверенности и инициативности.

8. Критерии оценки эффективности

1. Уровень вовлечённости родителей в жизнь детского сада.
2. Показатели удовлетворённости взаимодействием (по анкетам).

3. Количество и качество реализованных совместных мероприятий.

4. Повышение педагогической активности и открытости педагогов.

5. Позитивная динамика в результатах освоения образовательной программы детьми.

9. Перспективы развития проекта

- Разработка методического кейса для педагогов «Партнёрство как ресурс развития ДООУ».

- Включение результатов проекта в систему внутренней оценки качества образования.

10. Заключение. Формула профессионального успеха

В управлении важен не только порядок действий, но и **душевный настрой коллектива**. Партнёрство с семьёй превращает работу детского сада в живую ткань отношений, где ценность ребёнка становится общей мерой успеха.

Моя формула профессионального успеха:

Понимать — чтобы направлять, слушать — чтобы объединять, доверять — чтобы развивать.

Управлять — значит **вдохновлять на сотрудничество**, видеть в каждом родителе союзника, а в каждом педагоге — соавтора общего дела. Так рождается пространство доверия — **сад, где в диалоге растут дети, педагоги и родители.**

В рамках проекта «Сад в диалоге» представляю живой, творческий и объединяющий поколения долгосрочный проект «С фотоаппаратом по Питеру».

Аннотация:

Проект «С фотоаппаратом по Питеру» направлен на формирование у детей, родителей и педагогов интереса к культурному и историческому наследию Санкт-Петербурга. Через посещение памятных мест, создание фото- и видеоматериалов, коллажей, театрализованных постановок и

творческих заданий участники знакомятся с необычными памятниками, мистическим Петербургом, кинематографичными локациями, осенними и зимними красотами города, а также с героической историей Петербурга. Проект способствует совместной деятельности детей и взрослых, развитию наблюдательности, креативности и эстетического вкуса, а также является моделью успешной диссеминации педагогического опыта, доступного для распространения в других образовательных учреждениях

Форма:

городской исследовательско-творческий проект для педагогов, родителей и детей.

Срок реализации:

сентябрь – май

Участники: педагоги, воспитанники детского сада и их родители

Руководитель проекта: старший воспитатель

Форма представления итогов: фотовыставки, видеоролики, коллажи, презентации, мини-фильмы, интерактивные карты

Цель проекта:

Формировать у детей и взрослых интерес к культурному и историческому наследию Санкт-Петербурга, развивать наблюдательность, любознательность и эстетическое восприятие, укреплять взаимодействие семьи и детского сада через совместные творческие открытия.

Задачи:

- Расширить знания детей и взрослых о достопримечательностях и необычных местах Петербурга.
- Развивать творческие способности участников через фото-, видео- и художественную деятельность.
- Воспитывать чувство гордости за родной город.
- Создать условия для совместного досуга родителей, детей и педагогов.

Структура проекта по этапам (мини-проектам) и темам:

1. «Необычные памятники города» (сентябрь–ноябрь)

Идея:

каждый участник (семья или педагогический коллектив) вытягивает карточку (методом жеребьёвки) с названием необычного памятника Петербурга — *памятник «дождю», «дырке», «конке», «Чижик-Пыжик», скульптура «Нос майора Ковалёва», памятник «Человек-невидимка» и др.*

Задание:

- посетить место, сделать фото или короткое видео;
- подготовить мини-рассказ о нём (весёлый, познавательный или загадочный);
- оформить результат в виде коллажа, мини-газеты или цифровой открытки.

Итог: коллективная выставка, создание журнала «Необычный Петербург».

Дополнительно: Викторина «Угадай памятник по фото!».

2. «Мистический Петербург» (декабрь-февраль)

Идея:

открыть таинственную сторону города — дворы-колодцы, призраков особняков, легенды мостов, грифонов и сфинксов.

Формы:

- создание «Книги городских тайн» — каждая группа или семья рассказывает одну мистическую легенду (в виде комикса, театрализации или фотоистории);
- «Экскурсия с фонариками» (можно в зале, с проектором) — путешествие по загадочным местам города под музыку и рассказы;
- конкурс мини-видео «Тайна ожившего камня» (до 1 мин).

Итог: интерактивная выставка с QR-кодами на видео и рассказы.

3. «Петербург — кинематографичный» (март - май)

Идея:

показать Петербург как город, ставший героем множества фильмов.

Формы:

- маршрут по местам съёмок известных фильмов («Брат», «Адмирал», «Нева», «Идиот» и др.);

- фото в стиле «кадр из фильма»;
- игра «Угадай фильм по кадру»;
- творческая мастерская «Мы — актёры Петербурга» (дети, взрослые инсценируют маленький эпизод на фоне фотографий города).

Итог: видеомонтаж «КиноПитер глазами детей».

4. «Петербург в красках осени» (сентябрь–октябрь)

Идея: показать осеннее настроение города через фото, рисунки, поделки из природного материала.

Формы:

- фотоконкурс «Листопад в Петербурге»;
- семейные прогулки и зарисовки «Мой Питер золотой»;
- коллективный коллаж «Осенние акварели Невы».

Итог: фотовыставка и виртуальная галерея.

5. «Петербург в зимние каникулы» (декабрь–январь)

Идея:

запечатлеть праздничный город — украшенные улицы, ёлки, витрины, ледяные скульптуры. (Съёмка праздничного и зимнего города, изготовление фотокалендарей и открыток, мини-фильмы о зимних прогулках).

Формы:

- конкурс «Новогодняя открытка Петербургу»;
- создание фотоистории «Питер под снежным колпаком»;
- семейный мастер-класс по созданию мини-фильма «Зимняя

прогулка по городу».

Итог: интерактивная выставка и показ «Зимний Петербург глазами семьи».

6. «Петербург — город-герой» (апрель–май)

Идея: воспитать уважение к героическому прошлому города.

Формы:

- посещение памятных мест (Пискарьёвское кладбище, Дорога жизни, монумент на площади Победы или др.);
- создание коллажа «Память, запечатлённая в камне»;

- запись детских видео-интервью с ветеранами (если возможно) или чтение стихов о блокаде.

Итог: выставка-фотовернисаж «Петербург помнит».

Формы подведения итогов проекта

- Общая фотовыставка «С фотоаппаратом по Питеру» (в холле детского сада или онлайн-галерее).
- Электронный фотоальбом или видеофильм «Наш Питер — глазами детей и взрослых».
- Торжественное закрытие проекта с награждением участников дипломами и фотокнигой-памятью.

Ресурсное обеспечение проекта

1. Кадровые ресурсы

- Старший воспитатель — **координатор проекта**, организатор методического сопровождения.
- Педагоги — **руководители мини-групп и семейных маршрутов**, кураторы творческих форм отчётности (фото, видео, коллажи).
- Родители воспитанников — **активные участники и соавторы проекта**, инициаторы экскурсий и фотоисторий.
- Педагог-психолог — поддержка позитивного взаимодействия детей и взрослых в совместных активностях.
- Музыкальный руководитель и инструктор по физической культуре — разработка игровых и туристических форм проведения мероприятий.
- Педагог, владеющий цифровыми технологиями — помощь в оформлении коллажей, видеороликов, презентаций.

2. Материально-технические ресурсы

- Фотоаппараты, смартфоны, видеокамеры для фиксации впечатлений.
- Компьютер, интерактивная доска, принтер, проектор.
- Бумага, картон, клей, материалы для оформления коллажей, мини-газет, выставок.
- Помещения детского сада для проведения итоговых презентаций, выставок и семейных встреч.

3. Информационные ресурсы

- Интернет-ресурсы, посвящённые истории и достопримечательностям Санкт-Петербурга (официальные туристические порталы, музейные сайты).
- Электронная база фото- и видеоматериалов, созданная в ходе проекта («Фотоархив Питера глазами детей»).
- Социальные сети и сайт детского сада — для публикации результатов, фоторепортажей, видеоэкскурсий.
- Методические разработки педагогов ДООУ и партнёров (опыт работы по краеведению, экскурсионной деятельности).

4. Партнёрские ресурсы

- Библиотеки, музеи, культурные центры, детские дома творчества района.
- Родительское сообщество, инициативные семьи, готовые проводить экскурсии и делиться знаниями.
- Партнёры из числа городских учреждений (например, Дом детского творчества, Краеведческий музей, «Музей игрушки» и др.).

Педагогический эффект

- Расширение кругозора, развитие творческого и исследовательского мышления детей, формирование чувства сопричастности к культуре родного города, повышение интереса детей и взрослых к истории и культуре родного города.

- Повышение уровня взаимодействия с семьями, вовлечённость родителей в образовательный процесс.

- Создание положительного имиджа детского сада как культурно-образовательной площадки.

- Освоение педагогами современных форм краеведческой и проектной деятельности.

- Создание устойчивой модели семейно-педагогического взаимодействия, которая может быть использована в других ДООУ.

Формы диссеминации опыта

- Презентации проекта на педагогических советах и методических объединениях.
- Создание электронного банка материалов (фото, маршруты, методические рекомендации).
- Публикации на сайте ДООУ и в социальных сетях, доступные для других педагогов.
- Проведение мастер-классов для воспитателей: «Как сделать из прогулки мини-проект: город глазами ребёнка».
- Организация выставок и онлайн-галерей, доступных родителям, педагогам и общественности.
- Участие в районных и городских конкурсах фото- и исследовательских проектов.

Девиз проекта:

«С фотоаппаратом по Питеру — открывай, удивляйся, вдохновляйся!»

Проект «С фотоаппаратом по Питеру» демонстрирует эффективный способ вовлечения семьи и педагогов в процесс познания культурного пространства города через исследование, творчество и эмоциональное переживание.

Его результаты могут быть адаптированы для реализации в образовательных организациях любого уровня — как пример **живой, деятельной диссеминации опыта**, где главным инструментом становятся эмоции, фотообъектив и любовь к городу.

Л.В. Часовникова - старший воспитатель ГБОУ №112 Адмиралтейского района СПб